

«АГРОПРОДМАШ-2023»: ЗЕРКАЛО ОБНОВЛЕНИЯ РЫНКА

Российский рынок оборудования для пищевого производства переживает глубокую трансформацию. Уход целого ряда иностранных компаний ставит перед отечественными производителями продуктов питания и машиностроительными предприятиями острые вопросы. В их числе: кто и чем будет заменять выпадающий импорт технологической и технической продукции? Ответы на эти и другие, не менее актуальные вопросы готова дать выставка «Агропромаш-2023», которая традиционно состоится в начале октября. Мы беседуем с директором выставки **Татьяной Пискаревой**.



— **Татьяна Назаровна, через пару недель стартует «Агропромаш». Какую экспозицию ждать посетителям?**

— Масштабную, качественно наполненную. Если говорить о показателях, то площадь экспозиции составит более 26 тыс. кв. метров, что на 40% выше уровня прошлого года. Выставка соберет 847 участников, в их числе 620 российских компаний и 227 — иностранных. То есть прирост составит 43%. Все залы ключевых павильонов — 1, 2, 3, 7, 8, Форум — задействованы полностью. Но, учитывая все сложности предшествующих трех лет, думаю правильно будет оценивать сегодняшние предварительные показатели в сравнении с наиболее

удачной выставкой 2019 года. Так вот в этом году мы уверенно приближаемся к тому рекордному уровню. А по ряду салонов даже превышаем.

Например, экспозиция салона «АПМ Ингредиенты» расположится на площади 6 тыс. кв. метров, в павильонах 3 и 7, и соберет более 120 участников — тем самым превзойдет показатели 2019 года. И это говорит о том, что рынок после пережитых потрясений постепенно приходит в равновесие, появляются новые игроки, готовые завоевывать освобождающиеся ниши, более активно ведут себя российские производители. В определенном смысле мы являемся свидетелями обновления отечествен-

ного рынка технологий и оборудования. Согласитесь, это стоит увидеть, а увиденное — проанализировать, сделать выводы, принять решения.

— **Безусловно. Вы сказали, что количество иностранных участников выросло. Кто готов сегодня работать на российском рынке?**

— Будут представлены компании из 18 стран. Больше всего участников — порядка 117 — из Китая. И это ожидаемо. Они презентуют свои решения практически по всем разделам: переработка мяса, молока, хлебопечение, кондитерское производство, упаковочное и весовое оборудование, ингредиенты и т.д. В числе участников также компании из Турции (41), Италии (26), Белоруссии (17), Германии, Австрии, Нидерландов и других стран. Желание остаться либо выйти на наш рынок демонстрируют и реализуют немало зарубежных компаний, в том числе европейских, через вполне успешно продолжающих свою деятельность российских партнеров. В этом году на стендах ряда российских компаний также будут работать и представлять свои решения производители из Турции и стран Юго-Восточной Азии, прежде всего Китая, с которыми уже установлены связи и налажены партнерские отношения. В результате, например, только в салонах «АПМ МясоПром» и «АПМ ПтицеПром» представленность брендов составит более 22 фирм. Таким образом, мы не ощущаем дефицита ни в иностранном участии, ни в презентации современных и инновационных решений. И предстоящая выставка это продемонстрирует.



— *Несмотря на сложности с разрывами партнерских связей, трудностями с комплектующими, логистическими проблемами, российским производителям в сложившейся ситуации важно пытаться занять освобождающиеся ниши. Сейчас вопрос, кто будет замещать импорт, остается открытым...*

— Да, тренд на импортозамещение усиливается. Очевидно, что российские компании постепенно адаптируются к переменным внешнеполитическим условиям, перестраивая каналы снабжения и логистику. Мы отмечаем их желание заявлять о себе увереннее, масштабнее, качественнее. В этом году будет много новых российских участников, причем в самых разных салонах.

В общении с нами российские производители, которые занимали активные позиции и инвестировали в развитие, подчеркивают, что в предшествующие годы они смогли переоснаститься, обновить модельные ряды своей продукции и теперь готовы предложить российскому пищепрому достойную альтернативу вышедшему импорту по целому ряду изделий. Более того, отмечается и усиление локализации: некоторые участники подчеркивают, что работают на российских комплектующих.

Следует учесть и поддержку, оказываемую нашим предприятиям на разных уровнях. Например, в этом году будут представлены коллективные региональные экспозиции из Алтайского, Краснодарского края, Воронежской, Омской, Пензенской, Тверской, Тульской и Ярославской областей, а также впервые — Калужской и Нижегородской областей.

Благодаря организации коллективных стендов регионов России, а также субсидированию и софинансированию участия региональными властями российские предприятия получают возможность масштабнее продемонстрировать свои разработки. Меры господдержки способствуют выводу на рынок нового отечественного оборудования.

По отзывам экспонентов, «Агропромаш» дает уникальную возможность сформировать солидный портфель заказов, заключить договоры, выйти на новые рынки. Фактически, вкладывая средства в участие компаний в выставке, власти инвестируют в экономику региона. В числе экспонентов есть и стартапы, поддерживаемые Фондом содействия ин-



новациям. То есть российская часть экспозиции обещает быть очень интересной.

— *Учитывая высокую импортозависимость нашего рынка оборудования по большому числу сегментов, интересно узнать, в каких разделах активны российские компании?*

— Российские компании представят оборудование для молочной, мясной, хлебопекарной и кондитерской отраслей, упаковочные машины и материалы, средства автоматизации и оборудование межотраслевого назначения и др. В сегменте упаковки, например, будут представлены российские термоформеры, упаковщики лотков, этикетировщики, комплексы программного обеспечения. В мясопереработке — термокамеры, шприцы-наполнители, клипсаторы и т.д.

— *Какие салоны продемонстрировали прирост?*

— Практически все ключевые салоны демонстрируют положительную динамику. Например, экспозиция салона «АПМ УпаковМаш», которая расположится в первом павильоне, объединит более 120 участников из 9 стран. Это и российские компании: «Таурас Феникс», «Лэйбл Групп», «Интеграл Плюс», НТЦ «Форинтек», «Базис», «Бестром», «Сигнал-Пак», «Айпласт», «Георг Полимер», «Амата Скейл», «ПолиЭр», «Остпак», «Протектпак», «Холдинг Протэк» и др. И международные: «Силд Эйр Каустика», G. Mondini, ILPRA SPA, IMA SPA, Bizerba, Тгерко, «Мультивак», Fasa AB, Egli AG. Будут представлены крупные компании из Китая, которые анонсируют, в частности, европейские аналоги оборудования.

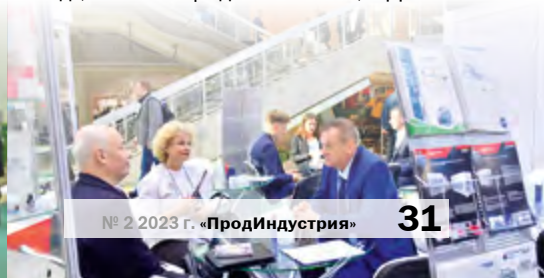
Экспозиция уже упоминавшегося мной салона «АПМ Ингредиенты» объ-

единит участников из 8 стран, при этом будут представлены бренды 16 стран, включая европейские и североамериканские. В числе ключевых российских экспонентов — «Омега», ГК ПТИ, «Крист», «Консул», ОКПИ, «Время», ЭКОС, «Профессиональные Биотехнологии», «Шефтехнологджи», «Биолайн», «Биопродукт Маркет» и др. Пришли новые компании, в том числе китайские.

Участники отмечают, что в ближайшие годы перед ними стоит задача адаптации к новым условиям, а именно изменение направлений экспорта/импорта продукции, замещение технологий за счет собственных разработок и поиск альтернативных поставщиков. Как решается эта задача, покажет экспозиция этого года.

Салоны «АПМ МясоПром», «АПМ ПтицеПром» традиционно расположатся во втором павильоне и объединят 95 участников из 10 стран, в их числе: «Антес», «Джарвис», «Грасселли НФС», ЕФТ, «Ласка Рус», «Завод Агрегат», «Инициатива», «КБ Технология», «Русская броня», «ТВС-механика», АГРОС, ДЕФТ, «МП-технологии Калининград», ППТК, «Сибтэкс» и другие. Широкий спектр оборудования впервые представит целый ряд компаний из Китая.

Экспозиция салонов «АПМ ХлебПром», «АПМ КондитерПром» и «АПМ ЗерноПром» в этом году будет представлена в павильоне Форум в связи с увеличением количества компаний, которые заявили о своем желании быть представленными в этих разделах. А это более 110 участников из 7 стран. Среди ключевых отмечу НПП «Восход», «Дито-Групп», «Свердловский Экспериментальный Механический завод», «Нижегородский хлеб», «Диво





Оборудование», «Элинокс», «МОК» (Sweet technologies), «Рондо Русь», J4, «Мосса Инжиниринг». Важно, что отечественные компании наращивают метраж экспозиций. Они будут представлять практически весь спектр оборудования для хлебопечения, машины для кондитерских цехов. Ожидаются мастер-классы. Думаю, что будет зрелищно и ароматно.

Салон «АПМ Автоматизация» нарастил площади и количество компаний в 2 раза. В павильоне 8 (зал 3) свои решения в области робототехники, автоматизации производств, программного обеспечения представят более 50 компаний. И это, с моей точки зрения, очень хороший показатель, характеризующий усиление интеллектуального ресурса российского рынка. В числе участников — как российские, так и зарубежные компании: «К-Роботикс», «К-2 Интеграция», «ОС-Технолоджи», «Промситех», «ТДА-Электро», «Юкам-Груп», «Зетек», «Инстарт», «Ниеншанц-Автоматика», «Ролт Инжиниринг», «Сенсорен Электро», «Старт качества», «Тесвел», «Энергетика».

Салон «АПМ Санитария и гигиена», можно сказать, рекордсмен: площадь экспозиции выросла почти в 3 раза, количество участников достигло 50 компаний. В их числе есть российские и международные компании: «ИВС Технолоджи», «ПК Вортекс», «ТД Грасс», «Гигиена Мед», «ЧСТ Стандарт», «Чистозор», «Интереклин», Tekser Teknik Seramiktic и др. Ряды экспонентов в этом году пополнили компании «Биоконтроль ГР», «Белый зубр», «Ивадис», «Гидроарсенал», «Кемикалпрайд», «Комета», «Новэлхим».

Обращаю внимание: в этом году салоны «АПМ ФруктПром», «АПМ МолТех», «АПМ Розлив. Напитки», «АПМ Мороженое», «АПМ Комплект» представлены в павильоне 8 (залы 1, 2 и 3). Они объединят 95 экспонентов из 8 стран. Здесь отмечу, что салоны «АПМ Молтех» и «АПМ Розлив» по площади экспозиции превысили уровень 2019 года. И это хороший индикатор развития российского сегмента рынка оборудования для этих отраслей. В числе участников: «Профитекс», «Цвет», «Зонд-Пак», «Кропоткинский молочный завод», «Сельмаш "Молочные машины"», «Иноксрус», ИТЦ «Пищмашсервис», «Кизельманн», «Славутич», «Авис», «ТДНТ Инжиниринг» и др.

Салон «АПМ Холод» традиционно демонстрирует широкую номенклатуру решений и представляет ведущих отечественных операторов рынка индустриального холода и климатического оборудования. Экспозиция объединит 31 компанию из 4 стран. Его участниками станут компании: «Ингениум», «Термокул», «Норд СМ», «Тобол», «Термофлоу», «Мегахолод», «Индустриальные решения», «ШЕФ», «Профхолод», «Машдеталь Плюс», «Совплим», «Технологии холода» и др.

Обращаю также внимание, что посетителей ждет традиционно обширная деловая программа. Ведущие отраслевые объединения отечественной пищевой и перерабатывающей промышленности в рамках «Агропродмаш» проведут знаковые мероприятия, в рамках которых обсудят насущные проблемы, наметят пути их решения и перспективы дальнейшего роста.

В числе ключевых событий отмечу: VII Форум «Пищевое машиностроение-2023»; VIII Всероссийский форум «Стратегические вызовы АПК: высокотехнологичные подходы, автоматизация, инновационное оборудование и ингредиенты»; XVIII Всероссийский форум «Инновационные технологии и оборудование в молочной промышленности»; VIII Всероссийский форум хлебопекарной и кондитерской промышленности «Хлебное дело»; XIII Международный мясной конгресс «Острые вопросы мясной промышленности»; III Конгресс по цифровизации АПК; Конференция «Роботы в пищевой промышленности»; Конференция «Холодильная индустрия: эффективные решения для пищевой и перерабатывающей промышленности»; Всероссийское совещание владельцев и руководителей мясоперерабатывающих предприятий «Мясопереработка в условиях новой реальности. Как выжить и преуспеть в условиях жестких ограничений. Что год грядущий нам готовит?»; Конференция «Современные подходы к разработке и обеспечению сохранности кондитерских изделий в условиях импортозамещения»; Практикум «Пищевые ингредиенты: нормативное регулирование применения и обращения» и ряд других.

На стенде Академии хлебопечения НИИХП пройдут мастер-классы: «Как снизить себестоимость продукта с помощью хлебопекарных ферментов?», «Эволюция бородинского. Вспоминаем свойства патоки», «Холодное брожение. Практические решения», «Закваски, закваски, и инструменты улучшения качества и расширения ассортимента хлебобулочных изделий», «Технологические аспекты производства ремесленных видов хлеба», «Умная еда: безглютеновые изделия» и др. Состоится традиционное шоу профессионального мастерства бальщиков.

Подводя предварительный итог, могу сказать, что несмотря на все сложности текущего момента, очевидны развитие, рост деловой активности, выражающиеся в стремлении компаний максимально продемонстрировать свои компетенции и достижения. В результате экспозиция действительно обещает быть информативно наполненной, масштабной, полезной.

— Спасибо за интервью.

Беседовала
Наталья Гусева