

# «АГРОПРОДМАШ-2024»: В ДИНАМИКЕ

В феврале в Москве с успехом прошла 31-я Международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства — «Продэкспо-2024». Эстафета передана не менее статусной 29-й Международной выставке «Оборудование, сырье и ингредиенты для пищевой и перерабатывающей промышленности» — «Агропродмаш-2024», которая по традиции состоится в октябре.



**Ф**ормирование экспозиции выставки набирает обороты. По их темпу можно предположить, что предстоящее мероприятие станет не менее масштабным, зрелищным и эффективным для его участников. Мы беседуем с директором выставки **Татьяной Пискаревой**.

— *Татьяна Назаровна, когда мы говорим о предстоящем, привычно анализировать ситуацию в динамике и отталкиваться от достигнутых результатов... «Агропродмаш-2023» вернулась к привычным впечатляющим масштабам экспозиции и продемонстрировала хорошие итоги — давайте их напомним.*

— Да, прошлогодняя выставка отразила активное обновление отечественного рынка промышленных решений для пищевого и продемонстрировала высокие показатели. Площадь

экспозиции охватила все основные павильоны и достигла 66 тыс. кв. метров. Общее число экспонентов составило 861, что на 47% превысило результаты предшествующего года. Причем состав иностранных участников увеличился кратно: свои новинки представили 268 компаний из 19 стран, что в 3,9 раз превысило результаты 2022 года.

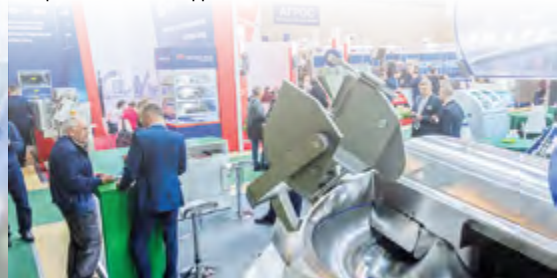
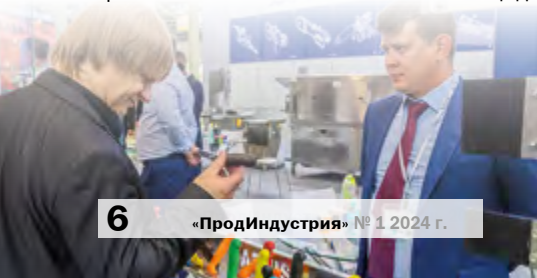
В то же время почти на 18% выросло число российских экспонентов: 593 отечественные компании — поставщики ингредиентов, специй, ароматических веществ и вкусовых добавок, производители оборудования, комплектующих, запчастей, упаковочных и расходных материалов, разработчики программного обеспечения и инженеринговые компании — демонстрировали свои решения и компетенции. Российский сегмент усилили 9 коллективных региональных экспозиций.

Хочу отметить, что благодаря организации таких стендов регионов России, субсидированию и софинансированию участия региональными властями российские предприятия получают возможность масштабнее продемонстрировать свои разработки. Таким образом, меры господдержки способствуют выводу на рынок нового отечественного оборудования.

Посещаемость также оказалась в числе главных качественных прорывов. Аудитория «Агропродмаш-2023» превысила 26 тыс. человек, на 30% улучшив показатели. Причем многие участники в очередной раз отметили высочайший уровень мотивации и нацеленность посетителей на принятие решений относительно новых проектов и будущих инвестиций.

— *Сейчас март, каковы на сегодняшний день ваши ожидания?*

— Самые оптимистичные. На мой взгляд, показатели прошлогодней выставки и высокий интерес участников, который мы наблюдаем сегодня, говорят о преодолении негативных последствий ковидных и санкционных ограничений, которые не могли не отразиться на формировании экспозиций предшествующих лет. По состоянию на сегодняшний день мы наблюдаем активно растущую динамику спроса на площади предстоящей выставки. Будут задействованы все основные павильоны: 1-й, 2-й, 3-й, 7-й, 8-й и «Форум». Все основные салоны демонстрируют хорошие промежуточные показатели, как по количеству участников, так и по площади экспозиционных стендов.



— **Каким ожидается зарубежное участие?**

— Мы видим большой интерес к выставке со стороны зарубежных компаний, в числе которых производители из самых разных стран. Наиболее активны сегодня компании из Китая и Турции. Они планируют представлять оборудование для мясной, кондитерской отраслей, производства напитков, переработки овощей и фруктов, упаковочные решения и ингредиенты и т. д. Мы ждем также национальные экспозиции из этих стран.

Но, что немаловажно, как показала выставка прошлого года, российский рынок технологий и оборудования по-прежнему интересен для европейских компаний, чья продукция была представлена российскими интеграторами. И в этом году есть все основания полагать, что экспозиция будет насыщена продукцией ведущих европейских брендов, в том числе из Австрии, Германии, Голландии, Италии, Испании и др.

Можно отметить вновь возросшую роль российских интеграторов и инжиниринговых фирм в проведении реформирования рынка импортного оборудования в России. Они стараются обеспечить необходимую преемственность технологических решений и удачных проектных идей, апробированных за годы работы с западными партнерами, теперь уже на базе образцов современного оборудования от альтернативных иностранных производителей.

— **В прошлом году российские производители были представлены внушительно. Настрой сохраняются?**

— В развитие тренда на импортозамещение мы ожидаем максимально представительное российское участие, причем в самых разных салонах. В прошлом году в российском разделе экспозиции было представлено множество конкурентоспособных новинок в области решений для мясо-, молокопереработки, хлебопекарных и кондитерских производств, розлива напитков, упаковки и этикетирования готовой продукции, пищевых ингредиентов и специй, а также продукции межотраслевого назначения. И сегодня отечественные участники заявляют себя наиболее активно в салонах «АПМ УпакМаш», «АПМ МясоПром», «АПМ ХлебПром», «АПМ КондитерПром», «АПМ МолПром», «АПМ Ингредиенты». Плюс мы опять ожидаем коллективные региональные экспозиции.



— **Вы заговорили о росте числа заявок по салонам. Можно об этом рассказать подробнее?**

— Мы ожидаем роста показателей по всем основным салонам: «АПМ УпакМаш», «АПМ МясоПром», «АПМ ХлебПром», «АПМ КондитерПром», «АПМ МолПром», «АПМ Ингредиенты», «АПМ Холод», «АПМ Санитария» и т. д. Например:

- По состоянию на сегодня по салону «АПМ УпакМаш» подано заявок на участие в два раза больше, чем годом ранее. В том числе планируют вернуться ряд зарубежных компаний.

- Рост показателей по салону «АПМ Санитария» обоснован в том числе и таким трендом, как выход на рынок решений для пищевого сектора компаний, которые ранее специализировались на других отраслях промышленности, например, фармакологии.

- В салоне «АПМ МясоПром» российские участники увеличивают площади стендов, кооперируясь с компаниями из Китая.

- По салону «АПМ Холод» по состоянию на начало марта треть из присланных заявок — новые компании. Важный аспект при этом заключается в том, что растет число производителей оборудования, расширяется география участников.

Отдельно хочу выделить салон «АПМ Автоматизация», который в прошлом году расположился в третьем зале восьмого павильона и продемонстрировал взрывной рост. Свои решения в области автоматизации производств, робототехники, программных систем автоматизации процессов представили более 50 отечественных и иностранных фирм. В этом году мы опять ожидаем значительного

роста по этому салону. Во всяком случае уже сегодня фиксируем пятидесятипроцентный прирост заявок к прошлому году.

— **Сегодня уже можно сказать, какие решения будут представлены в экспозиции?**

— Основной фокус в экспозициях участников выставки, скорее всего, будет на актуальные машины и оснащение, наиболее востребованные комплектующие, запчасти и расходные материалы для западных и отечественных производственных систем, по которым происходит трансформация рынка из-за санкционного давления. Уже привычным становится обилие в экспозиции выставки роботизированных решений, эстафету по продвижению которых уверенно подхватили российские инжиниринговые компании у сошедших с дистанции западных партнеров.

Как и прежде, наиболее активно растущий интерес со стороны инвесторов из пищевой и перерабатывающей промышленности будут разогревать ведущие отечественные системные интеграторы, которые предлагают как отдельные машины в расчете на потребности точечной модернизации, так и комплексные производственные решения. Безусловно, будут демонстрироваться новинки.

Таким образом, уже сегодня можно сказать, что показатели предстоящей выставки, как количественные, так и качественные, должны быть не хуже прошлогодних. И еще остается немного времени для принятия решения об участии.

— **Спасибо за интервью.**

Беседовала  
Наталья Гусева

