

# «АГРОПРОДМАШ–2024»: ПО ВОСХОДЯЩЕМУ ТРЕНДУ

Международная выставка «Оборудование, сырье и ингредиенты для пищевой и перерабатывающей промышленности» в 29-й раз пройдет в октябре в московском «Экспоцентре». Масштабная экспозиция «Агропродмаш–2024» отразит технологические и инновационные тренды, состояние и ресурсы российского рынка оборудования для пищевого сектора, его высокую устойчивость и адаптивность к внешним факторам.



**В** очередной раз на крупнейшей бизнес-платформе соберутся представители самых разных отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности, чтобы продемонстрировать и оценить достижения, подобрать оборудование и ингредиенты для собственного производства, заключить контракты, изучить новые тренды, поделиться опытом, обсудить реализуемые проекты и наметить планы на будущее. О том, как все будет происходить, мы беседуем с директором выставки **Татьяной Пискаревой**.

— **Татьяна Назаровна, «Агропродмаш-2024» стартует уже через пару недель. Какую экспозицию ждать посетителям?**

— Обязательно масштабную, репрезентативную и, надеюсь, интересную

и полезную. В этом году есть все шансы превзойти рекордные показатели 2019 года. И это несмотря на то, что мы лишились сразу двух ключевых павильонов: 3-го и 7-го. Нам пришлось задействовать буквально каждый метр остальных павильонов. Более того, будут возведены временные мощности. Таким образом, в этом году экспозиция расположится в павильонах 1, 2, 5, 8, «Форум», «Центральный» и «Центр-Форум» на общей площади свыше 64 тыс. кв. м. Выставка соберет более 900 компаний из 17 стран. В рамках 25 салонов они представят оборудование и технологии для всей цепочки производства продуктов питания и напитков: от сырья и ингредиентов до выпуска готового продукта, его упаковки, контроля качества, охлаждения, хранения и логистических

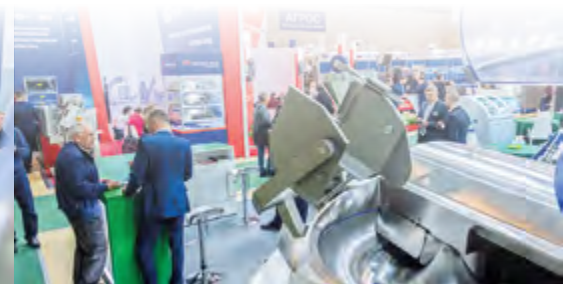
решений. Позитивную динамику показали все тематики выставки.

— **О чем, на ваш взгляд, свидетельствуют такие показатели?**

— Полагаю, эти цифры говорят о том, что российский рынок вполне успешно адаптировался к новым реалиям и активно обновляется: появляются новые игроки, как иностранные, так и российские, готовые завоевывать освобождающиеся ниши; отечественные производители становятся более уверенными и инициативными в плане продвижения своей продукции. Сегодня российские компании (а их в экспозиции порядка 700) представляют технологические и технические решения для молочной, мясной, хлебопекарной и кондитерской отраслей, упаковочные машины и материалы, средства автоматизации, межотраслевые решения и др.

Здесь дают о себе знать и различные меры поддержки: например, в этом году 12 российских регионов организуют коллективные экспозиции. В их числе Воронежская, Курганская, Нижегородская, Омская, Пензенская, Самарская, Саратовская, Тверская, Тульская и Ярославская области, Краснодарский и Ставропольский край. Благодаря организации коллективных стендов регионов, а также субсидированию и софинансированию участия региональными властями российские предприятия получают возможность более масштабно продемонстрировать свои разработки.

Что касается зарубежного участия, наиболее активны производители из Китая (145 компаний), Турции (28 производителей), Италии (26 компаний) и Беларуси (20 компаний). Отрадно отметить, что



на выставке также будут представлены производители из Германии, Испании, Австрии, Франции, Сербии, Чехии. Они планируют демонстрировать оборудование для мясной, хлебопекарной, кондитерской отраслей, производства напитков, переработки овощей и фруктов, упаковочные решения, ингредиенты и т. д.

Российский рынок технологий и оборудования по-прежнему интересен европейским компаниям. Их продукцию представляют отечественные интеграторы, миссия которых — обеспечить необходимую преемственность технологических решений на базе образцов современного оборудования альтернативных иностранных производителей.

Отмечу также, что состав участников непосредственно влияет на качественную репрезентативность экспозиции. В ней, в частности, найдут отражение основные индустриальные тренды: повышение уровня автоматизации производственных процессов; цифровизация производства; широкое применение решений на базе технологий ИИ и IoT; ориентация на устойчивое развитие производственного бизнеса; дальнейшее распространение форматов электронной торговли и т. д.

Уверена, что отечественным производителям продуктов питания будет важно и интересно все это увидеть, проанализировать, сделать выводы, принять решения.

— **Расскажите пожалуйста более подробно про салон «АПМ Ингредиенты», ведь именно его участники лишились привычной локации...**

— Да, в некотором смысле «пострадал» именно этот салон. И тем не менее мы сделали все от нас зависящее, чтобы он стал не менее масштабным, чем год назад. Экспозиция салона расположится в павильонах 1 (на верхнем уровне), 5, «Центральный», «Центр-Форум». Количество участников составит 112 экспонентов из 8 стран, что, кстати, выше показателей прошлого года, потому что прибавились новые фирмы, несколько компаний вернулись после перерыва, расширилось зарубежное представительство, в том числе за счет европейских, американских, азиатских брендов. В работе салона примут участие все значимые для российского рынка компании, в их числе: «Омега», ГК ПТИ, «Крист», «Консул», ОКПИ, «Олвин», «Компа-



ния Время», «ЭКОС», «Профессиональные Биотехнологии», «Шеф-технолджи», «Биолайн», Союзснаб, Almi, Wiberg, Moguntia.

Навигация по новым локациям салона будет максимально облегчена для его посетителей. И мы уверены, что обширные планы профессиональной аудитории будут реализованы. Тем более что это растущий рынок и экспозиция салона «АПМ Ингредиенты» традиционно отражает самые современные тенденции в пищепроме, представляет большое число новинок и инновационных разработок для самых разных отраслей, демонстрирует результаты импортозамещения по важнейшим направлениям.

— **Если говорить о других ключевых салонах, какая здесь картина?**

— Все ключевые салоны выросли. Например, объединенная экспозиция салонов «АПМ МясоПром», «АПМ ПтицеПром», «АПМ Оболочки» расположится во 2-м и 8-м (зал 4) павильонах. Свои решения представят 126 участников, то есть превышение показателей к прошлому году составит 9%. В экспозиции будет представлено оборудование из 11 стран. В числе участников такие компании, как: «АГРОС», «Антес», «Арта-Консалт», «Вебер», «ГЕА», «Грасселли НФС», «ДЕФТ», «Джарвис», «ЕФТ», «Завод Агрегат», «Инициатива», «Карл Шнель», «КБ Технологии», «Ласка Рус», «МП-технологии Калининград», ППТК, «Райх», «Русский Куттер», «Русская броня», «Сибтэкс», «ТВС-механика», «Хандтманн». Значительно выросла экспозиция экспонентов из КНР.

Текущий рост активности участников обусловлен в первую очередь положительной динамикой развития отечественной мясной отрасли, высокой инвестиционной активностью, наращиванием объемов производства и потребления мяса и готовой продукции, достижением уровня самообеспеченности, выходом на новые экспортные рынки. По-прежнему мясо и мясoproductы относятся к приоритетным группам товаров по наращиванию производства.

Экспозиция салона «АПМ Упаковка», которая расположится в 1-м павильоне, объединит более 160 участников из 8 стран. Прирост к прошлому году как по площади, так и по количеству экспонентов превысит 15%. Он был достигнут за счет появления новых участников, в том числе из Китая, а также российских компаний, которые представляют как отечественное оборудование и решения в области упаковки, так и продукцию иностранных компаний. В числе участников: «Таурас Феникс», «Лэйбл Групп», «Интеграл Плюс», НТЦ «Форинтек», «Базис», «Сигнал-Пак», «Ай-пласт», «Вакум-М», «Георг Полимер», «Амата Скейл», «ПолиЭр», «Остпак», «Протектпак», «Холдинг Протэк», «Тиамат» и международные компании: «Силд Эйр Каустик», G. Mondini, ILPRA SPA, IMA SPA, Bizerba, Трепко, Ulma Packaging, «Мультивак», «Эмпаки», «Каллисто Сервисез».

Салоны «АПМ ХлебПром», «АПМ КондитерПром» и «АПМ ЗерноПром» вновь расположатся в павильоне «Форум».



В этом году они соберут 125 участников из 5 стран, что существенно выше показателей прошлого года. Среди ключевых экспонентов НПП фирма «Восход», «Дито», «Свердловский экспериментальный механический завод», «Нижегородский хлеб», «Диво Оборудование», «Техлен», «Элинокс», «МОК» (Sweet technologies), «Рондо Русь», J4, «Мосса Инжиниринг». Отмечу, что отечественные компании нарастили метраж экспозиций. Они будут представлять практически весь спектр оборудования для хлебопечения, машины для кондитерских цехов. Мы ожидаем демонстрацию новинок хлебопекарного и кондитерского оборудования, наиболее востребованного как крупными производствами, так и мини-пекарнями. Одновременно экспозиция отразит новые тренды и подходы в развитии продуктовых линеек хлебопекарных и кондитерских производств. Намечено проведение мастер-классов. Думаю, что будет зрелищно и ароматно.

В том же ключе я могу продолжать и по остальным салонам выставки. «АПМ ФруктПром», «АПМ МолТех», «АПМ Розлив. Напитки», «АПМ Мороженое», «АПМ Комплект» будут представлены в павильоне 8 (залы 1, 2 и 3) и «Форум». При этом салоны «АПМ Молтех» и «АПМ Розлив» соберут 128 участников (+18%). И это хороший индикатор развития российского сегмента рынка оборудования для этих отраслей. В числе участников: «Профитекс», «Цвет», «Зонд-Пак», «Кропоткинский Молочный завод», «Сельмаш Молочные Машины», Iпохра, «Пищмашсервис», «Кизельманн», «Факкитентти», «Славутич», «Авис», «ТДНТ Инжиниринг». Залогом роста молочного раздела выставки выступают высокая актуальность технологической и технической повестки экспозиции и скрупулезное отслеживание ключевых трендов в развитии российской молочной отрасли. В их числе: развитие технологий, поддержание эффективных каналов снабжения производств, ставка на экспорт продукции в страны ближнего и дальнего зарубежья. Одновременно спрос и конъюнктура технологического оборудования и отраслевых решений меняется соответственно векторам развития отечественных предприятий АПК и производств, специализирующихся на переработке молока и выпуске молочной продукции.

— **Перечисляя тренды, вы упомянули автоматизацию. Спрос на автоматизированные решения растет, поэтому в прошлом году на них закономерно был сделан важный акцент в экспозиции многих экспонентов. Что ждать в этом году?**

— Салон «АПМ Автоматизация» нарастил площади и количество участников более чем на 50% и 40% соответственно. В павильоне 8 (зал 3) свои решения в области робототехники, автоматизации производств, программного обеспечения представят 60 компаний из 5 стран. И это, с моей точки зрения, очень хороший показатель. С одной стороны, это свидетельствует о большом практическом интересе со стороны предприятий из разных отраслей и с разными масштабами производства к эффективным средствам автоматизации. А именно к оборудованию с автоматизированными функциями и к роботизированным решениям, призванным отчасти купировать ситуацию с дефицитом кадров в промышленности. С другой стороны, отрадным фактом является активное импортозамещение высокоинтеллектуальных решений отечественными инновационными компаниями и общий рост интеллектуального потенциала российского рынка. В числе участников салона как российские, так и зарубежные компании «Тесвел», «К-Роботикс», «Гиден Электроникс», «ОС-Технолоджи», «Промситех», «Робопро», «Техновосток», «ТДА-Электро», «Юкам-Груп».

Кстати, если говорить о трендах, то не менее важным является и то, что по мере развития предприятий, роста объемов производства, освоения новых технологий, выхода на внешние рынки одновременно возрастает потребность в поддержании высококонкурентного уровня производственной санитарии и гигиены. Неслучайно внушительный рост отмечен по салону «АПМ Санитария и гигиена», количество участников которого достигло 50. В их числе как российские, так и международные компании: IBC Nanotex, ПК «Вортекс», «ЧСТ Стандарт», «Чистозор», «Санэк Технолоджи», «Поток Интер», «Новэлхим» и др.

Заметно (на 50%) обновился состав салона «АПМ Холод». Экспозиция объединит 40 компаний из России, Китая, Индии (кстати, это премьера). В отличие от прошлых лет, когда преимущественно экспонировались компании из Москвы и Подмоскovie, занимающиеся проек-

тированием и сервисным обслуживанием холодильных установок, в этом году впервые участвуют компании из 10 регионов России, причем речь о производителях оборудования! Свои компетенции и решения представляют компании «Агрореф-системс», «Индустриальные Решения», «Криофрост Инжиниринг», «МСК-Лидер», «Термокул», «Тобол», «Термофлоу», «Рефинжиниринг», «Холвент».

— **В последние годы деловая программа «Агропродмаша» также отличалась насыщенностью профессиональных мероприятий...**

— Да, и в этом году она не уступает по своему масштабу и актуальности тем. Деловая программа этого года позволит наметить перспективы развития отраслей пищевой промышленности и оценить результаты господдержки российских производителей пищевого машиностроения.

Знаковым событием станет Форум пищевого машиностроения, организуемый ассоциацией «Росспецмаш» и Минпромторгом России. Большое внимание, бесспорно, привлекут отраслевые форумы, конгрессы и конференции по актуальным вопросам переработки мяса, молока, овощей, кондитерской и хлебопекарной отрасли, ингредиентов, а также цифровизации и роботизации, холодильных технологий.

В рамках выставки запланированы мастер-классы по хлебопекарной промышленности «Академия хлебопечения НИИХП», а также пройдут шоу профессионального мастерства обвальщиков и мастер-классы, организуемые в партнерстве с ФНЦ пищевых систем им. В. М. Горбатова.

Будут работать Консультационные центры ФНЦ пищевых систем им. В. М. Горбатова, Союза производителей пищевых ингредиентов, Россоюзхолодпрома, НИИ хлебопекарной промышленности.

Кадровые вопросы поможет решить Центр подбора персонала.

Надеюсь, что посетители нашей выставки оценят по достоинству и экспозицию, и деловую программу, и уникальную возможность пообщаться с партнерами и коллегами. Мы ждем всех на выставке «Агропродмаш-2024».

— **Спасибо за интервью.**

Беседовала  
Наталья Гусева

