

«АГРОПРОДМАШ–2025»: ИЗМЕНЯЯ ЛОКАЦИЮ, НЕ ИЗМЕНЯТЬ ТРАДИЦИЯМ

В этом году Международная выставка оборудования, технологий, сырья и ингредиентов для пищевой и перерабатывающей промышленности «Агропродмаш» отмечает свое 30-летие. К юбилею выставка подошла в статусе самой авторитетной и масштабной по своей тематике не только в России, но и далеко за ее пределами. В этом году впервые мероприятие пройдет в МВК «Крокус Экспо» с 29 сентября по 2 октября. Организаторы намерены сохранить прежние масштабы, логику построения и качество наполнения экспозиции, доказавшие свою эффективность, и одновременно максимально использовать все положительные аспекты новой локации.

За тридцать лет, начиная с 1996 года, объем выставочных площадей, количество участников и число посетителей выросли в разы. В «Агропродмаш-2024» приняли участие 930 компаний из 21 страны мира. Высокая представительность экспозиции отмечена на фоне заметного увеличения ее площади — свыше 64 тыс. кв. метров. Количество посетителей составило 27140 человек из 59 стран мира. «Агропродмаш» вырос в крупнейшее бизнес-мероприятие, на площадке которого свои технические и технологические достижения демонстрируют ведущие российские и зарубежные производители решений для самых разных отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности. Выставка способствует поиску актуальных решений, продвижению инноваций, прогрессивному развитию предприятий отечественного пищевого рынка. Меняя структуру, прирастая новыми салонами, «Агропродмаш» всегда был на шаг впереди, что позволило ему в результате стать безальтернативным мероприятием на постсоветском пространстве. Справляясь с новыми вызовами, организаторы наращивали компетенции и укрепляли сложившиеся



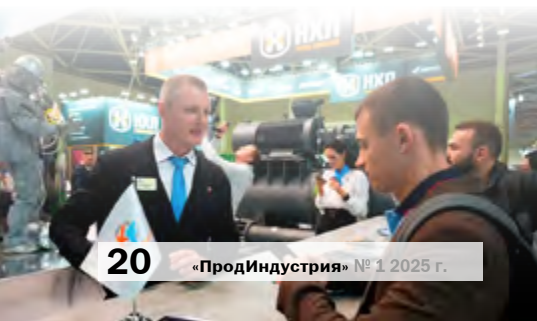
за годы традиции. Мы беседуем с директором выставки **Татьяной Пискаревой**.

— **Татьяна Назаровна, в честь юбилея поделитесь секретом, что самое важное для создания успешной выставки?**

— Слагаемых успеха всегда несколько: правильное место, время, идея и главное — люди. Бизнес — как футбол, поэтому без профессиональной команды

ни одна, даже самая перспективная идея не может быть эффективно реализована.

АО «ЭКСПОЦЕНТР» — часть глобальной системы ТПП РФ, структуры, объединяющей профессионалов высокого уровня. Свыше 65 лет наша компания специализируется на создании и проведении выставок, охватывающих все сектора экономики и социальной сферы. Седьмой десяток лет «ЭКСПОЦЕНТР» удерживает лидерство как ведущий российский





выставочный оператор, организатор крупнейших в России, странах СНГ и Восточной Европы выставок и конгрессов.

В свою очередь ТПП РФ играет значительную роль в развитии и укреплении выставочного бизнеса, который во всем мире является драйвером экономического развития.

— **Выставке «Агропродмаш» три десятка лет. Как «ЭКСПОЦЕНТР» видит его дальнейшее развитие? На что будет сделан основной акцент?**

— В основе «Агропродмаш» лежит многоотраслевая концепция. И на сегодняшний день экспозиция выставки представлена 25 тематическими салонами. Большинство из отраслевых салонов по своим масштабам, представительности и насыщенности экспозиции по сути являются самостоятельными выставками, альтернатив которым в России просто не существует. Одновременно «Агропродмаш» развивается и в рамках межотраслевой концепции, представляя промышленную продукцию для обеспечения надежной и бесперебойной работы отечественных пищевых производств. Это усиливает любой отраслевой раздел выставки и одновременно поддерживает стабильно высокий интерес к ней со стороны профессионалов пищевой и перерабатывающей отрасли самого высокого ранга. Ведь каждый раз при посещении «Агропродмаш» они получают возмож-

ность найти решения по максимальному полному перечню вопросов, актуальных для отдельно взятого предприятия.

— **В этом году выставка осваивает новую площадку. Как будет организована экспозиция?**

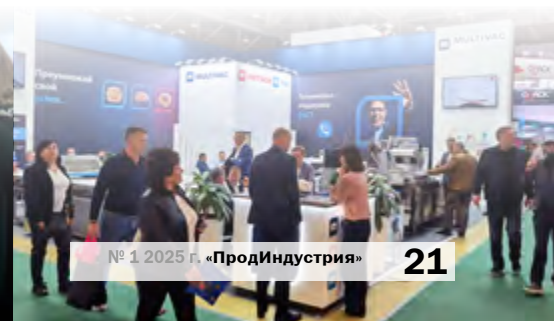
— «Агропродмаш-2025» впервые пройдет в МВК «Крокус Экспо». Особенность новой локации заключается в том, что все салоны разместятся в едином пространстве: в третьем павильоне. Мы сохраняем структуру формирования экспозиции по тематическим салонам, которая подтвердила свою жизнеспособность за многие годы, обеспечивая прямой контакт с целевой аудиторией.

Оборудование для переработки мяса, птицы, рыбы, оболочки, а также холодильное оборудование и системы вентиляции разместятся в 15-м зале. Упаковочные решения, автоматизация, санитария, пищевая безопасность, весовое оборудование и комплектующие — в зале 14. Тематики кондитерского и хлебопекарного оборудования, переработки молока, фруктов, производства напитков, мороженого разделят зал 13. На третьем уровне, в зале 18, будет представлена экспозиция ингредиентов.

Смена площадки для нас, бесспорно, определенный вызов. Но мы привыкли отвечать на вызовы — они мобилизуют, заставляют находить решения, порой нестандартные. Мы стараемся сформиро-



вать экспозицию таким образом, чтобы сделать ее максимально функциональной, удобной с точки зрения навигации, понятной, зрелищной, комфортной для работы экспонентов и посетителей, чтобы выставка эффективно решала задачи бизнеса пищевой индустрии. Иными словами, стараемся сохранить в лучших традициях и одновременно использовать все возможности новой локации, а также реализовать на новом месте сервисы, востребованные участниками и посетителями.





— Мы привыкли, что «Агропромаш» — мероприятие масштабное и из года в год прирастает. На новой площадке не возникло ограничений по размеру необходимых площадей?

— Нет, мы имеем возможность предоставлять нашим участникам площади, которые им требуются. Также отмечу, что новая площадка дает возможность посетителям осмотреть всю выставку, не тратя время на переходы из одного павильона в другой. За счет этого посетители смогут изучить экспозицию более обстоятельно. Учитывая, что многочисленные посетители «Агропромаш», которые прекрасно ориентировались на площадке ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», впервые попадут на «Агропромаш» в новой локации, мы обязательно предусмотрим маршрутизацию. Также на территории комплекса есть фудкорты, кафе. Все это тоже экономит время. Наконец, немаловажным является удобная бесплатная парковка.

— Как идет формирование экспозиции на сегодняшний день?

— Очень активно. Мы отмечаем хороший рост практически по всем салонам. Многие из них уже большей частью наполнены. Мы в непрерывном контакте с экспонентами и стараемся организовать их участие так, чтобы максимально удовлетворить запросы и позволить реализовать все задумки. Для абсолютного большинства участников смена локации в конечном итоге не стала сдерживаю-

щим фактором, а, наоборот, настроила на конструктивный лад и нацелила на освоение нового формата мероприятия с максимальной для себя пользой. Экспозиция прирастает российскими участниками, что в нынешних реалиях закономерно. Но также мы наблюдаем растущую активность зарубежных компаний, что проявляется и в росте числа экспонентов, и в расширении географии участников. Выставка эффективно содействует установлению новых партнерских связей между иностранными производителями оборудования, выходящими на российский рынок, и отечественными интеграторами. Так что экспозиция достойно представит как российских, так и зарубежных производителей.

— Тот факт, что «Агропромаш» не только очень точно отражает состояние российского рынка решений для индустрии продовольствия, но и демонстрирует векторы движения пищевой и перерабатывающей промышленности, уже давно признан бизнес-сообществом. Какие тренды уже сейчас вы могли бы назвать, исходя из предстоящей экспозиции?

— Тренд на автоматизацию и роботизацию был одним из ключевых в экспозиции «Агропромаш-2024». И он сохраняется. На протяжении ряда последних лет аудитория выставки демонстрирует повышенный интерес к решениям, призванным обеспечивать эффективную

автоматизацию производственных, логистических и административных процессов предприятия. Во многом это связано с нарастающим кадровым дефицитом. И внедрение автоматизированных и роботизированных систем на предприятиях становится одним из действенных путей решения кадровой проблемы.

Актуальным остается вектор на обеспечение пищевой безопасности и растущую потребность в соответствующих решениях, спектр которых довольно широк. Также отмечу наращивание тренда на импортозамещение и усиление позиций отечественных компаний на фоне расширения их компетенций.

Несомненно, постоянно диверсифицируются потребительские тренды, и отраслевым профессионалам, как и прежде, будут представлены новинки в области вкусо-ароматических композиций, перспективных рецептур и новых продуктовых концепций для различных отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности.

Уверена, что юбилейная выставка АО «ЭКСПОЦЕНТР» будет способствовать эффективной работе представителей отрасли и сможет вдохновить их на новые свершения. Мы ждем всех в МВК «Крокус Экспо» с 29 сентября по 2 октября 2025 года.

— Спасибо.

Беседовала
Наталья Гусева

